**第１２回汁ＯＮＥカップ2025実施要領**

１．開催趣旨

　　寒い冬の時季に地域住民の心身を温め、地域を盛り上げるために冬の定番料理である汁物料理についての№１を競い合い、参加店舗のPRや地域の活性化及び地域交流を促進する。

２．開催日時　令和７年２月２３日（日）雨天決行

　　　　　　　午前９時３０分～午後３時（予定）

　　　　　　　午前９時３０分　開会式　　午後２時　投票終了

午後２時３０分　表彰式・閉会式

３．開催場所　常陸太田駅前広場

４．名　　称　第１２回 汁ＯＮＥカップ２０２５

５．事業主体

　　第１２回汁ＯＮＥカップ２０２５を実施するため、（一社）常陸太田市観光物産協会誘客宣伝部会が中心となり、第１２回汁ＯＮＥカップ２０２５実行委員会を組織し、事業を効果的かつ効率的に運営する。

　　○主催　第１２回汁ＯＮＥカップ２０２５実行委員会

　　　　　　実行委員長　田仲　昭一　（誘客宣伝部会部会長）

　　　　　　実行副委員長　上岡　秀幸　（誘客宣伝部会副部長）

　　○共催　（一社）常陸太田市観光物産協会、常陸太田市

　　○事務局　第１２回汁ＯＮＥカップ２０２５実行委員会事務局

　　　〒313-0013　常陸太田市山下町949-9

　　　（一社）常陸太田市観光物産協会事務局内

　　　ＴＥＬ0294-72-8194　　ＦＡＸ0294-72-4201

　　　メール　info@kanko-hitachiota.com

1

６．事業内容

（１）汁の部

　①料理品目について

　・みそ汁、お吸い物、けんちん汁、スープ、カレースープ、シチュー等のお椀で食べる温かい創作汁物料理。

　・汁がメインの料理に限定し、麺類は禁止とする。

**・材料の１つ以上は常陸太田市産の物を使用すること。また、その材料について**

**店舗に掲示すること。**

　・**会場での調理は、簡単な加熱行為（煮る、焼く、炒める、揚げる等）のみとする。**

　・各店舗において、料理品目を紹介する写真やパネル等を設置する。

　②器及び料金について

　・器は実行委員会で購入したもの（容量２００㏄を目安）を使用する。また、各店舗の設定料金は、出店者説明会で決定する。（例年の平均が、1店舗あたり約300食。多い店舗で約500食。）

　③出店者について

　・各飲食店、企業、個人、町会、学生、ＰＴＡ、市民団体等幅広く１５～２０店舗を募集して**令和６年１２月１９日（木）**を締切日とする。

　・令和7年1月24日（金）に説明会を実施する。

　・出店者は、会場の準備・片付けに協力する。

　・行列のできた出店者は、近隣の出店者の迷惑とならないよう列の整理に当たる。

　・出店者にはテント(2.5ｍ×2.5ｍ)１張、テーブル１台を無料で貸し出す。

　・テントの横幕は出店者が準備する。（食品を取り扱う場合は、テントの３方を囲む必要があるため。）

　・電源を利用する場合には、各出店者が発電機を準備する。

　・出店の申込みには、出店申込書と**腸内病原菌検査成績書の写し、取扱食品一覧、配置図**を提出する。

・**出店申込書の材料欄には、必ず使用する常陸太田市産の材料を記入する。**

　・器の必要数量を出店申込書に記載して注文する。器の返品・引き取りは対応しない。

　・割箸、**ガス**、看板、消火器（常陸太田市火災予防条例によりイベントで火気器具等を使用するときは、消火器の準備が義務付けられました。設置する消火器の能力単位は規定されていませんが、粉末ABC消火器の10型のものが推奨されています。なお、住宅用消火器は消火器に該当しません。）、手洗い用ポリタンク等は出店者が準備する。**（ガスの準備が難しい場合は、事務局までご連絡ください。）**

　・火器の下には不燃物を置くこと。

　・出店料は一律３,０００円とし、器代と併せて当日に徴収する。

**・テント１張のみの出店とする。**

・出店申込書は「常陸太田市観光物産協会ＨＰ」の新着情報コーナーに第12回汁ＯＮＥカップ2025開催のお知らせとともに掲載する。（10月の3週目予定）

2

（<http://www.kanko-hitachiota.com/>）

④投票について

　・指定した器１杯につき１枚の投票用紙と交換する。

　・味、アイディア、インパクト等を考慮して投票箱に投票してもらう。

　・サンプルを出店者は1杯準備し、来場者が確認出来るように、サンプル設置場所（実行委員会準備）に各自で置く。

　・午後２時に投票を締め切る。

　・参加作品の中で投票数の多い順に第１位から第３位までを表彰する。

　・第１位の作品は、市内でメニューとして提供する。（提供店舗や時期については、後日、要協議。）

　⑤飲食スペースについて

　・広場中央に約２００席を用意する。

（２）物販等の部（例：特産品、菓子類、小物等）

　・１５店舗を募集して**令和６年12月19日（木）**を締切日とする。

**ただし、汁の部の出店申込が20店舗を超えた場合、汁の部の出店申込から優先的に決定する。常陸太田市内の事業者・団体等のみの参加とする。**

　・令和7年1月24日（金）に説明会を実施する。

　・出店者は、会場の準備・片付けに協力する。

　・行列のできた出店者は、近隣の出店者の迷惑とならないよう列の整理に当たる。

　・出店者にはテント(2.5ｍ×2.5ｍ)、テーブル１台を無料で貸し出す。

　・テントの横幕は、原則出店者が準備する。（食品を取り扱う場合は、テントの３方を囲む必要があるため）

　・電源を利用する場合には、各出店者が発電機を準備する。

　・飲食関係の出店の場合には、出店申込書と**腸内病原菌検査成績書の写し、取扱食品一覧、配置図**を提出する。

・**ガス**、看板、消火器（常陸太田市火災予防条例によりイベントで火気器具等を使用するときは、消火器の準備が義務付けられました。設置する消火器の能力単位は規定されていませんが、粉末ABC消火器の10型のものが推奨されています。なお、住宅用消火器は消火器に該当しません。）、手洗い用ポリタンク等は出店者が準備する。**（ガスの準備が難しい場合は、事務局までご連絡ください。）**

　・火器の下には不燃物を置くこと。

　・出店料は一律３,０００円とする。

**・テント１張のみの出店とする。**

・出店申込書は「常陸太田市観光物産協会ＨＰ」の新着情報コーナーに第12回汁ＯＮＥカップ2025開催のお知らせとともに掲載する。（10月の3週目予定）

3

（http://www.kanko-hitachiota.com/）

　・レジ袋を用意する場合は、食物性プラスチック25％以上のものを極力用意する。

　・出店者によるごみ箱の設置の有無について。

７．駐車場の整備計画（予定）

・常陸太田合同庁舎駐車場、市役所駐車場、総合福祉会館、セレモニーホールすずき、　常陸農業協同組合専用駐車場、キコーナ太田店跡地、愛保育園前駐車場（出店者用）を臨時駐車場とする。

８. 広報・周知PR計画

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | 媒　体 | 内　容 |
| 1 | チラシ・ポスター | 市内外観光施設等へのチラシ・ポスター配布  チラシ全戸配布（市お知らせ版1/25号） |
| 2 | 市広報紙 | 広報ひたちおおた１月号（1/10号）への記事掲載 |
| 3 | 防災無線 | イベント広報（イベント前日及び当日に放送） |
| 4 | 市記者会見 | イベント広報（２月） |
| 5 | 市HP・SNS | HP・SNSに情報掲載 |
| 6 | 観光物産協会HP・SNS | HP・SNSに情報掲載 |
| 7 | 茨城放送「Morningナビ」 | イベント広報（１月） |
| 8 | ラジオ広報番組  「WE ラブ ひたちおおた」 | イベント広報（１月・２月） |
| 9 | 茨城新聞 | 記事掲載（1月の出店者説明会） |
| 10 | よみうりタウンニュース | 記事掲載 |
| 12 | 出店者 | SNS・口コミ等による情報発信  意気込み等のPR動画配信（協会SNS） |

4